



Snežana Delakorda, predsednica ocenjevalne komisije,

je direktorica agencije Prima komunikacije in priznana PR-ovka, ki je svojo strokovno pot začela pred petnajstimi leti, takoj po študiju marketinga na Ekonomski fakulteti v Ljubljani. Prvih sedem let je dragocene izkušnje z vodenjem marketinga pridobivala v storitvenem podjetju Korona d.d.. Njeno zanimanje za številna področja jo je nato pripeljalo v stroko odnosov z javnostmi. Dve leti je tako delala kot PR-ovka v agenciji Studio trg, od leta 2011 pa je lastnica in direktorica agencije Prima komunikacije. Pri svojem delu pokriva področje snovanja in izvajanja komunikacijskih strategij za različne naročnike ter organizacijo dogodkov. Vodilne vrednote so strokovnost, kakovost, zanesljivost, izzivi in ne nazadnje veselje ob dobro opravljenem delu.



Špela Božinović, članica ocenjevalne komisije,

je komunikologinja z dvanajstletnimi izkušnjami na področju odnosov z javnostmi. Njene večletne izkušnje na področju mladinskega dela v mladinskem centru, kjer je šest let delala kot predstavica za odnose z javnostmi, so veliko pripomogle k razumevanju dela z mediji in predstavitvi podjetja, tako v lokalnem, nacionalnem in tudi mednarodnem okolju. Zadnjih šest let je izkušnje nadgradila še na področju marketinga, kjer je njeno delo v agenciji Prima komunikacije osredotočeno na spremljanje in vodenje družabnih omrežij.



Nena Horvat, članica ocenjevalne komisije,

je ekonomistka z več kot dvajsetletnimi izkušnjami na področju marketinga. Poslovna pot jo je vodila od bližnjega poznavanja medijev do neprecenljivega ustvarjanja v eni najuspešnejših oglaševalskih agencij. Trenutno je vodja marketinga v največjem nakupovalnem središču celjske regije. Ekonomistka, ki je vedno na pragu novih izzivov, kjer je organizacija, dinamičnost in kreativnost zmeraj na prvem mestu. Znanje in izkušnje, ki jih ima, rada deli med mlade, znanja željne dijake in bodoče poslovneže.



Iztok Virant, član ocenjevalne komisije,

je po izobrazbi grafični oblikovalec in profesor likovne pedagogike. Ima večletne izkušnje na področju oblikovanja in marketinga v oglaševalski agenciji, kot tudi v izobraževanju. Trenutno je zaposlen kot učitelj multimedijskega in grafičnega oblikovanja v srednješolskem programu Medijski tehnik na Šolskem centru Celje. V grafičnem oblikovanju išče enostavne in hkrati učinkovite likovne rešitve, na multimedijem področju pa daje poudarek na jasnosti in celovitosti sporočila. Pri pedagoškem delu z mladimi največ pozornosti posveča spodbujanju kreativnosti in kritičnemu vrednotenju oblikovanja.